

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

(подпись) А. А. Матюшин

21 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала
Финансового университета

(подпись) В. А. Кваша

21 апреля 2026 г.

Автор: В.А. Быков

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	19
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	27
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	27
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	36
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	39
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	39
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.3. «Основы бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: - правовые нормы действующего законодательства, регулирующие сферу бизнеса. Уметь: - подбирать и использовать конкретные законы и правовые нормы для различных жизненных ситуаций, возникающих в бизнесе.
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: - пути и методы решения конкретных экономических и управленческих задач, в том числе с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: - выбирать и реализовывать оптимальные способы решения экономических и управленческих задач, в том числе с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: - основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса. Уметь: - выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса фирмы.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: - иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. Уметь:

			- решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: - факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса. Уметь: - вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования бизнеса.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: - различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. Уметь: - решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: - основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности. Уметь: - собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: - основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении. Уметь: - аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.
ПKN-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы плани-	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: - методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. Уметь:

	рования и разработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.		- сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: - основные виды текущих планов организации. Уметь: - рассчитывать необходимые основные экономические показатели и составлять бизнес-план.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: - состав и структуру финансового плана фирмы. Уметь: - добиться балансировки доходов и расходов фирмы.
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: - современные направления организации, принципы функционирования и развития бизнеса; проблемы бизнеса в России и за рубежом. Уметь: - оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: - назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования. Уметь: - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов.
		3. Владеет методами анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: - методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана. Уметь: - применять количественные и качественные методы анализа при

			принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» Б.1.1.3.3 является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з. е. / 144 ч.	144 ч.
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	94	94
Вид текущего контроля	Курсовая работа	Курсовая работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство.

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства.

Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры.

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Ресурсы бизнеса.

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования.

Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала.

Тема 4. Принципы организации бизнеса.

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов.

Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответ-

ственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 5. Управление бизнесом.

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление человеческими ресурсами. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля.

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса.

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса.

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения. Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
1	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	16	6	2	4	2	10	Тесты, ответы на вопросы, ситуационные задания, обсуждение актуальных проблем.
2	Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	18	6	2	4	2	12	Расчетно-аналитические задания. Доклады и обсуждение вопросов
3	Тема 3. Ресурсы бизнеса	20	8	2	6	3	12	Тестовые и устные опросы. Расчетно-аналитические задания.
4	Тема 4. Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	2	12	Разбор кейсов, анализ факторов бизнес среды

5	Тема 5. Управление бизнесом	18	6	2	4	2	12	Расчетные задания, тестовый опрос
6	Тема 6. Функции планирования и контроля	18	6	2	4	2	12	Расчеты по разделам бизнес-плана.
7	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	2	12	Ситуационные задания; опрос по теоретическим аспектам темы.
8	Тема 8. Развитие бизнеса	18	6	2	4	2	12	Работав малых группах, решение кейса.
Итого за семестр:		144	50	16	34	17	94	Курсовая работа
		100%	35%	11%	24%	34%	65%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности. 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица. 8. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 9. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства. 10. Особенности стартапов.	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини кейсов, дискуссия по темам для обсуждения.

	11. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1, 2, 6, 11, 12, 13, 15; Раздел 9: 1 - 14.	
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций. 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. 8. Изучение потребителей и мотивов их поведения. 9. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 10. Расчет потенциальной емкости рынка. 11. Значение государственного регулирования бизнеса. 12. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. 13. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-9, 11, 12, 13, 14; раздел 9: 1 - 14.	Тест, устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.
Тема 3. Ресурсы бизнеса	1. Виды ресурсов бизнеса. 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.	Тестовые и устные опросы. Решение расчетно-аналитических заданий.

	7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале. 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений. 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса. 21. Какие изменения произошли во внешней среде российского бизнеса за последние 30 лет? 22. Какие факторы определяют мега-, макро- и мезоуровень внешней среды? 23. Цели и задачи анализа и оценки внешней среды? 24. Современная микросреда бизнеса? 25. Роль и значение инноваций для бизнеса. 26. Порядок прекращения деятельности организации. 27. Особенности реализации бизнес-проектов в России. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1, 8, 9, 11, 12-17; Раздел 9: 1 - 14.	
--	---	--

Тема 4. Принципы организации бизнеса	1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Проектный подход в современном бизнесе. 11. Концепция бизнес-проектов. 12. Порядок прекращения деятельности организации. 13. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1, 2, 5, 11, 12, 13, 14, 15; Раздел 9: 1 - 14.	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий в виде решения мини кейсов.
Тема 5. Управление бизнесом	1. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 2. Управление материальными потоками в деятельности организации? 3. Базовые принципы организации операционной деятельности? 4. Определение длительности операционного цикла. 5. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 6. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 7. Виды группировки затрат, их цели и задачи.	Опрос устный с обсуждением основополагающих категорий. Рассмотрение ситуационных заданий; обсуждение методики решения типовых заданий; обсуждение полученных результатов, используемых показателей.

	8. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 11. Процесс управления финансовыми ресурсами 12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах. 14. Организация мотивации и оплаты труда. 15. Выбор и создание организационной структуры управления. 16. Виды структур управления. 17. Может ли бизнес обойтись без маркетинга? 18. Особенности современного производства. 19. Роль логистики для современного бизнеса. 20. Человеческие ресурсы и роботизация. 21. Оптимизация запасов. 22. Сбытовая политика бизнеса. 23. Торговые посредники. Дилеры и дистрибьютеры. 24. Формы продвижения товара. Реклама и PR. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1, 2, 6, 11, 12, 13, 14, 15; Раздел 9: 1 - 14.	
Тема 6. Функции планирования и контроля	1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 3. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 4. Сущность и процесс стратегического планирования. 5. Стратегии конкуренции. 6. Реализация стратегического плана. 7. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана.

	8. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. 9. Зачем нужна стратегия бизнесу? 10. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. 11. Содержание и структура бизнес-плана. 12. Ключевые разделы бизнес-плана. 13. Маркетинговый план бизнес-плана. 14. Организационный план бизнес-плана. 15. Финансовый план бизнес-плана. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1, 6, 11, 12, 13, 14, 15; Раздел 9: 1 - 14.	
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	1. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности. 2. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования ресурсов организации? 3. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом? 4. Роль прибыли в бизнесе. 5. Современные методы, используемые для анализа эффективности. 6. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 7. Показатели, отражающие эффективность маркетинга. 8. Показатели эффективности операционной деятельности и логистики. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-7, 11, 12, 13, 15; Раздел 9: 1 - 14.	Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов.
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса. 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса.	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непре-

	3. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов. 4. Основные инструменты развития бизнеса. 5. Инвестиционная политика фирмы. 6. Виды инноваций и изменения в бизнесе. 7. Инновационный процесс, его составляющие. 8. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 9. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. 10. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. 11. Современная модель инновационного процесса. 12. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. 13. Риски инвестиционной деятельности. 14. Факторы и причины кризисов в бизнесе. 15. Факторы и условия глобальной конкуренции 16. Особенности зеленого бизнеса, история его развития 17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туристическом бизнесе. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-9, 11, 12, 13, 14, 15; Раздел 9: 1 - 14.	рывности функционирования. Ответы на вопросы по теме.
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Предпринимательство и предпринимательские возможности. 2. Типология бизнеса. 3. Организационно-правовые формы бизнеса. 4. Виды партнерства и сотрудничества. 5. Исторические аспекты предпринимательской деятельности.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - рассмотрение ситуационных заданий.
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	1. Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений. 2. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. 3. Особенности некоммерческих организаций 4. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции. 5. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и практических заданий.
Тема 3. Ресурсы бизнеса	1. Формирование ресурсов бизнеса, виды капитала. 2. Уставный капитал, его роль. 3. Основные средства, методы оценки. 4. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 5. Процесс управления основными средствами: направления, методы. 6. Финансовые ресурсы организации. 7. Особенности оборотного капитала: состав, структура, назначение.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам.

	8. Инструменты управления оборотными средствами. 9. Порядок формирования персонала. 10. Информационные ресурсы бизнеса: виды, источники, состав информации.	
Тема 4. Принципы организации бизнеса	1. Факторы, влияющие на определенный бизнес. 2. Анализ подходов и методов структурирования бизнеса. 3. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности. 4. Лицензирование предпринимательской деятельности.	- работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов; - подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса.
Тема 5. Управление бизнесом	1. Применение инструментов и методов управления в операционной деятельности. 2. Организация материальных потоков, управление оборотными производственными фондами. 3. Цели, задачи управления затратами. 4. Формы мотивации труда, их цели и задачи. 5. Материальное стимулирование труда, применяемые системы оплаты труда. 6. Процесс повышения производительности труда. 7. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. 8. Принципы построения структуры управления.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, - анализ полученных результатов.
Тема 6. Функции планирования и контроля	1. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. 2. Базовые принципы планирования производства. 3. Изучение методов планирования. 4. Принципы разработки планов различного уровня. 5. Основные виды бизнес-планов.	- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; - рассмотрение примеров; - решение ситуационных заданий.
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	1. Сравнение понятий эффект, эффективность, результативность бизнеса. 2. Оценка эффективности использования ресурсов организации (бизнеса). 3. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии;

	4. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса.	- решение расчетных заданий.
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Направления развития бизнеса. 2. Инструменты развития бизнеса. 3. Классификация предпринимательских рисков. 4. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. 5. Методы оценки рисков, способы снижения. 6. Сущность и виды предпринимательской ответственности. 7. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. 8. Сущность деловой репутации в бизнесе.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, кейсов; - анализ полученных результатов.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для курсовой работы

1. Амортизация основных фондов в бизнесе.
2. Базовые принципы планирования производства.
3. Бизнес и его основные категории.
4. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.
5. Взаимодействие цены, спроса, предложения в бизнесе.
6. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов.
7. Виды предпринимательского сотрудничества в бизнесе.
8. Внешняя среда и ресурсы бизнеса.
9. Возникновение и развитие акционерных обществ в РФ.
10. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
11. Инвестиции и инновации в бизнесе.
12. Инструменты и методы управления персоналом в бизнесе.
13. Категории бизнеса, связанные с договорными отношениями (сделка, обязательство, договор).
14. Категории, обеспечивающие обязательство в бизнесе.
15. Конкурентоспособность товаров и услуг в бизнесе.
16. Конкуренция и её роль в бизнесе.
17. Косвенные налоги, входящие в цену в бизнесе.
18. Критерии и факторы успеха предпринимательства.
19. Личность предпринимателя, его качества, возможности и мотивация.
20. Маркетинговые стратегии в бизнесе.
21. Мотивация труда, его формы и инструменты в бизнесе.
22. Направления повышения эффективности операционной деятельности в бизнесе.
23. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг.

24. Оборотные производственные фонды (производственные запасы и незавершенное производство) в бизнесе.
25. Оборотные средства в бизнесе хозяйствующих субъектов.
26. Общие черты бизнеса, коммерции и предпринимательства и их различия.
27. Объединения лиц и объединения капиталов в бизнесе.
28. Операционная деятельность в бизнесе.
29. Организация труда и повышение его производительности в бизнесе.
30. Основной капитал в бизнесе хозяйствующих субъектов.
31. Основные производственные и основные непроизводственные фонды.
32. Оценка результатов предпринимательской деятельности
33. Показатели технического состояния основных фондов в бизнесе.
34. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия (его рентабельность и оборачиваемость).
35. Показатели эффективности использования основных фондов в бизнесе.
36. Полное и коммандитное товарищества в бизнесе: преимущества и недостатки.
37. Понятие бизнеса, коммерции, предпринимательства.
38. Понятие основного капитала в бизнесе предприятий.
39. Понятие основных категорий, связанных с персоналом (производительности труда, нормирование труда, стимулирование труда).
40. Понятие, цели и задачи бизнеса.
41. Предпринимательская идея и этапы ее реализации.
42. Предпринимательские возможности в бизнесе.
43. Принципы организации операций, понятие бизнес-процесса и его оценки.
44. Принципы установления цены на продукцию предприятия.
45. Прогнозирование объемов продаж.
46. Развитие российского франчайзинга в бизнесе.
47. Расчет отпускной цены предприятия.
48. Роль прибыли в бизнесе.
49. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности в бизнесе.
50. Системный подход к организации и управлению бизнесом.
51. Совершенный и несовершенный рынки.
52. Состав доходной части цены в бизнесе – налог и прибыль.
53. Социальная ответственность бизнеса.
54. Стиль менеджмента и успех бизнеса.
55. Стратегии бизнеса и их современная реализация.
56. Трудовые ресурсы в бизнесе.
57. Управление активами, дивидендная политика.
58. Управление запасами и цепочками поставок в бизнесе.
59. Управление затратами, себестоимостью, денежными потоками от операционной и финансовой деятельности в бизнесе.
60. Управление персоналом в бизнесе.

61. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности в бизнесе.
62. Формирование уставного, основного, оборотного, инвестиционного капитала в бизнесе.
63. Функции планирования и контроля в бизнесе.
64. Этапы реализации бизнес-идеи.
65. Эффект и эффективность в бизнесе.

Примерные темы для дискуссии на практических занятиях

1. Критерии и факторы успеха в бизнесе? Пример успешного бизнесмена.
2. Примеры реализации успешных идей (анализ условий, этапов жизненного цикла, стратегий развития).
3. Опыт успешных бизнесменов, женщины в бизнесе.
4. Виды некоммерческой деятельности (цели, задачи, виды, порядок функционирования).
5. Лицензирование определенных видов бизнеса.
6. Государственно-частное партнерство (примеры, особенности реализации).
7. Виды и примеры государственной поддержки определенных видов бизнеса, реализации проектов и т.д.
8. Примеры реализации региональных бизнес-проектов.
9. Особенности стартапов.
10. Особенности венчурного бизнеса (бизнес-идеи, форм финансирования, этапы жизненного цикла бизнеса и т.д.).
11. Методы или примеры анализа внешней среды (условия на уровне экономики страны, региона, межстранового сотрудничества).
12. Методы или примеры анализа непосредственного окружения, микро-среды бизнеса (покупатели, конкуренты, инфраструктура, поставщики, отношение к бизнесу и т.д.).
13. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.).
14. Новые виды деятельности (инновационные бизнес-идеи).
15. Государственная поддержка бизнеса (по видам деятельности или отраслям).
16. Государственные программы на уровне регионов, отдельных территорий.
17. Цели, задачи, особенности стратегического (долгосрочного) планирования (примеры стратегических программ регионов, края, области, города, компании).
18. Виды стратегий, их характеристика.
19. Цели, задачи, виды маркетинга.
20. Виды цен и ценовые стратегии организаций.
21. Технологии продвижения товара (рассмотрение примеров).
22. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау.
23. Особенности инновационного бизнеса.

- 24. Виды инноваций.
- 25. Инновационная деятельность.
- 26. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
- 27. Риски современного бизнеса и необходимость управления рисками в бизнесе.
- 28. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.
- 29. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.
- 30. Новые виды бизнес-моделей.
- 31. Цифровая трансформация бизнеса.
- 32. Компании совместного потребления.
- 33. Особенности управления бизнес-проектами в России.
- 34. Проблемы управления портфелем проектов в компании.
- 35. Оценка эффективности и результативности бизнес-проектов.

Примеры тестовых заданий

- 1. Основными признаками отрасли являются:
 - а) экономическое назначение выпускаемой продукции;
 - б) технологическая общность;
 - в) структура основных фондов;
 - г) характер воздействия на предмет труда;
 - д) общность перерабатываемого сырья.
- 2. Предпринимательство – это:
 - а) бухгалтерская деятельность;
 - б) инициативная, самостоятельная деятельность;
 - в) экономическая деятельность;
 - г) деятельность трех и более человек;
 - д) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском.
- 3. Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?
 - а) нет;
 - б) да, вправе без ограничений;
 - в) вправе с согласия собственника.
- 4. Основные типы промышленного производства:
 - а) единичное, массовое, серийное;
 - б) основное, вспомогательное, обслуживающее;
 - в) предметный, технологический, смешанный;
 - г) последовательный, параллельный, последовательно-параллельный;

д) непрерывный, дискретный.

5. Главной характеристикой линейной структуры является:

- а) деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности;
- б) каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему;
- в) построение по принципу ориентации на потребителя;
- г) высокая степень проявления инициативы работника.

6. Эффективность использования основных средств характеризует:

- а) фондоотдача;
- б) прибыль;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) материалоотдача.

7. Несуществующие типы износа основных средств:

- а) моральный;
- б) индивидуальный;
- в) физический;
- г) постепенный;
- д) быстрый.

8. Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:

- а) количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств;
- б) количества лет срока полезного использования объекта основных средств;
- в) полной первоначальной стоимости объекта основных средств;
- г) остаточной стоимости объекта основных средств.

9. К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) Транспортные средства, производственные здания;
- в) готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах;
- г) Прибыль после уплаты налогов.

10. Производственная себестоимость продукции равна сумме:

- а) общезаводские расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) цеховая себестоимость;
- г) налог на прибыль;
- д) полная себестоимость.

11. В процессе движения товара от производителю к массовому покупателю формируются следующие цены:

- а) цена изготовителя;
- б) средняя цена;
- в) оптовая отпускная цена;
- г) сезонная цена;
- д) розничные цены.

12. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:

- а) стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период;
- б) доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия;
- в) доход от реализации покупных товаров;
- г) стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период.

13. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) минимизация внереализационного дохода;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости (удельных расходов);
- д) минимизация объема производства.

14. К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся:

- а) связь;
- б) лесное хозяйство;
- в) ЖКХ;
- г) сельское хозяйство;
- д) наука.

15. Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать:

- а) 60 человек;
- б) 30 человек;
- в) 100 человек;
- г) 50 человек;
- д) 120 человек.

16. Элементы производственной структуры:

- а) рабочие места;
- б) производственные цеха;
- в) производимый продукт;
- г) метод производства;

д) участок.

17. Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...

- а) амортизационные отчисления;
- б) норма амортизации;
- в) степень физического износа;
- г) в перечне нет правильного ответа.

19. К оборотным производственным фондам можно отнести:

- а) производственные запасы;
- б) расходы будущих периодов;
- в) незавершенное производство;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) готовую продукцию на складе предприятия.

20. Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:

- а) повышению потребности в оборотных средствах;
- б) снижению потребности в оборотных средствах;
- в) сохранению их на прежнем уровне;
- г) высвобождению оборотных средств.

21. Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:

- а) заработной платы управленческого персонала;
- б) амортизационной политики предприятия;
- в) непроизводственных расходов;
- г) объема реализованной продукции.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашней письменной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 17 занятий);

		Кб – количество баллов за одно занятие (max1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100

баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
УК-5: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. Задание 1. Вы планируете создать собственный бизнес в сфере оказания услуг. Используя правовые системы, составьте список федеральных законов и других нормативных актов, которые необходимо использовать при открытии предприятия. Укажите пункты информации, которые вам будут нужны.

	2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Задание 1. При расширении предприятия возникла необходимость в покупке нового оборудования. Руководитель рассматривает три возможных варианта: 1. Покупка за собственные средства. 2. Приобретение оборудования в кредит. 3. Покупка в лизинг. Рассмотрите преимущества и недостатки этих вариантов с точки зрения российского законодательства, подобрав и проанализировав необходимые правовые нормы.
УК-11: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Задание 1. Из предложенного перечня организаций выберите те, которые представляют собой «объединение капиталов»: а) акционерное общество; б) полное товарищество; в) общество с ограниченной ответственностью; г) потребительский кооператив; д) общество с дополнительной ответственностью. Задание 2. С использованием Интернет-ресурсов, а также базы данных «СПАРК» соберите информацию о деятельности акционерных обществ в России и обобщите их преимущества и недостатки по сравнению с обществами с ограниченной ответственностью.
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Задание 1. Вы директор кондитерской фабрики, производящей шоколадные батончики «Снегурочка» и находящейся в предбанкротном состоянии. 1. Какой из элементов дальней и ближней внешней среды, по Вашему мнению, является наиболее существенным для Вашего предприятия? Обоснуйте свой ответ. 2. Какие экономические тренды, происходящие в мировой и российской экономике в настоящее время, оказывают, на Ваш взгляд, наиболее существенное влияние на бизнес-деятельность кондитерской фабрики? 3. Представьте, что Вы единоличный собственник этой кондитерской фабрики. Какие возможные варианты развития событий Вы должны проработать, чтобы сохранить в своей собственности фабрику и трудовой коллектив.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Задание 1.

	Гостиница намерена расширить деятельность. В течение первого года осуществляется покупка нового помещения гостиницы. Стоимость этого этапа – 650 000 тыс. руб. Затем, в течение второго года, будет осуществлен ремонт помещения. Затраты 2 года – 14 200 тыс. руб. Доход (после выплаты процентов по кредиту и налогов) с третьего года деятельности в следующих суммах: 915 000 тыс. руб.; 1 160 000 тыс. руб.; 1 680 000 тыс. руб.; 2 140 000 тыс. руб. На основе каких критериев эффективности можно принять или отвергнуть план расширения гостиницы?
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Задания 1. К какой классификационной группе организационно-правовых форм юридических лиц по критерию получения прибыли и ее распределению относится производственный кооператив? Выявите преимущества и недостатки производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами юридических лиц из этой классификационной группы. Перечислите основные признаки и общие свойства этой классификационной группы юридических лиц. Перечислите все организационно-правовые формы юридических лиц, входящие в эту классификационную группу юридических лиц. Сделайте классификацию всех ресурсов, которые использованы для реализации бизнес-проекта по строительству коровника в СПК «Искра».
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Задание 1. В сельскохозяйственном производственном кооперативе «Вперед» Кировской области проводится общее собрание членов кооператива, на котором обсуждается бизнес-идея строительства коровника на 500 голов беспривязного содержания с автоматической дойкой коров роботом. Согласно идее, предложенной председателем кооператива, в коровнике будут работать 12 человек и два робота-кормотолкателя. Инвестиции в реализацию проекта, по его оценке, составят около 160 млн рублей. В строительстве в основном предполагается использование кирпича. В связи с реализацией проекта будет закрыта ферма с ручно-машинной дойкой коров на 500 голов, на которой работает 50 человек. 500 голов коров со старой фермы должны перейти в новый коровник, а из 50 работников, 45 работников предполагается сократить, 5 – перевести на работу в новый коровник. Кроме того, планируется нанять 7 новых работников, умеющих работать с автоматической дойкой коров. Чистая прибыль кооператива по итогам прошлого года составил 140 млн. руб. Председатель кооператива предложил всю чистую прибыль направить на строительство коровника, а на 20 млн. руб. получить кредит в банке. Горячее обсуждение продолжалось более 7 часов. Главный агроном кооператива выступил, что коровник лучше построить с использованием деревянного бруса, так как леса в Кировской области очень много и поэтому

	использование дерева будет дешевле использования бетона. Главный инженер выступил за строительство коровника из металлических конструкций, так как когда он учился на строительном факультете его специализацией было «Металлы и металловедение», и поэтому он умеет хорошо строить из металла, а строительством из бетона он никогда не руководил. Финансовый директор выступил с позицией, что принятие решения о выборе материалов для строительства возможно только после анализа цен на стройматериалы в Кировской области и составления сметы по проекту. Решительно против использования автоматической дойки коров роботами выступил начальник старой фермы. По его словам, он смотрел вчера передачу по телевизору «Чудеса в решете», где один из выступающих сказал, что при автоматической дойке коров происходит изменение химической формулы молока. Молодой бригадир механизаторов выступил с предложением построить коровник не за счет чистой прибыли кооператива, а полностью построить за счет полученного кредита в банке, так как он вчера по телевизору видел очень красивую рекламу кредитов одного банка для сельскохозяйственных товаропроизводителей по самой дешевой процентной ставке. Кроме того, в рекламе снялся его любимый актер из одного сериала. В связи с этим он предложил направить чистую прибыль кооператива полностью для строительства жилья для молодых специалистов 1. Представьте, что вы председатель кооператива и вы ведете это собрание. Поэтому проанализируйте ситуацию и выработайте собственную позицию и оценку ситуации, в том числе и в отношении участников совещания. 2. Что из вышесказанного отдельными участниками совещания является их мнением, интерпретацией, оценкой или фактом? 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. Задание 1. Группа компаний «Батыр», расположенная на территории Хасавюртовского района Республики Дагестан, запускает уникальный инвестиционный проект по выращиванию на выгуле птицы французской породы. Так, в начале декабря ГК «Батыр» осуществила первую посадку 15 тысяч цыплят французской породы. Тем самым продолжается реализация самого крупного в Дагестане инновационного проекта в сфере промышленного птицеводства. «Компания представляет собой полный цикл высокотехнологичного производства, от импорта племенного инкубационного яйца до глубокой переработки мяса птицы. Общая стоимость проекта составляет 1,36 млрд. рублей. На сегодняшний день республика обеспечивает потребности в мясе птицы собственного производства лишь на 30 процентов и стратегической задачей компании является обеспечение в полном объеме населения республики высококачественной продукцией птицеводства. Компания имеет также сертификат «Халял», выход на региональные и внешние рынки. Так в рамках первого этапа проекта завершены - строительство инкубационной станции с установкой самых передовых технологий и инкубаторов голландского производства мощностью 15 млн. суточных цыплят в год, реконструкция и технологическая модернизация 6 старых и строительство 4 новых птичников, общей мощностью выращивания 2,5 млн. цыплят в год, строительство убойного цеха проектной мощностью 20 тыс. тонн мяса в
--	---

	год (3.5 тыс. голов в час), строительство цеха глубокой переработки мощностью 3,5 тонны в смену, строительство комбикормового завода мощностью 2 тонны в час, строительство подводящих инженерных коммуникаций и очистных сооружений, строительство трансформаторной подстанции общей мощностью 2 МВт, строительство завода по переработке биоотходов мощностью 5 тыс. тонн в год, в результате чего мы уже получаем мясокостную муку высокого качества. Необходимо призвать производителей продукции животноводства и местные власти последовать примеру компании и организовать в населенных пунктах, где жители занимаются птицеводством, подобные производства по утилизации биоотходов, что привлекательно с точки зрения экономики и экологии в целом». На сегодняшний день объем капитализации проекта составляет более 850 млн. рублей. В текущем году состоялось торжественное открытие цеха переработки. На сегодняшний день за счет компании создано более 90 рабочих мест со средней заработной платой 25 тыс. рублей, отчисления в виде налогов во все уровни бюджетов за 2018 год составили 43 млн. рублей. В целях организации менеджмента и современной логистики с привлечением ведущей компании из Санкт-Петербурга разработан новый бренд продукции – «Славный край», и буквально недавно вышли на рынок с этим брендом. Особой гордостью компании является промышленное производство на выгуле мяса птицы французской породы «Хубборд». Отличительной особенностью продукции является тот факт, что птица содержится 90 дней на вольных условиях и питается чистым зерном. Эта продукция премиум-класса и аналогичные проекты давно реализуются в Европе, но впервые в России. С сетевыми крупными компаниями Москвы, уже прорабатываются вопросы поставок продукции» - отметил руководитель группы компаний «Батыр» Аштар Батыров. 1. На основе системного анализа оцените бизнес-идею. 2. Выявите сильные и слабые стороны бизнеса. 3. Оцените угрозы и возможности. 4. Выявите ключевых стейкхолдеров. 5. Какие проблемы могут возникнуть в ходе реализации бизнес-проекта? 6. Какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-проекта? 7. Какая организационно-правовая форма предпочтительнее?
ПKN-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Задание 1. Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом. Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбирают га определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвертый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране.

	Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить. Среднестатистические расходы команд на буткемп: 1. Аренда дома с специально отведённых местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день). 2. Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день). 3. Технические расходы (двадцать пять долларов в день). В перспективе постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости: 1. Профессиональные российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России. 2. Увеличится объём российского рынка киберспорта. 3. Качественный продукт поможет рожать спрос на рынке. Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт: - предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими; - выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости. Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке: - эффективная ценовая и маркетинговая политика; - увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств. Разделитесь на команды по 5 человек. Вы – киберспортивная команда. Выберите капитана команды. С участием всей команды проведите обсуждение и выработайте единое мнение по следующим вопросам: 1. Основные характеристики бизнес-идеи? 2. Какой анализ необходимо провести для обоснования? 3. С использованием Интернет-ресурсов найдите конкретное место для размещения тренировочной базы в Московском регионе (Москва и Московская область). 4. Подготовьте презентацию с обоснованием Вашего решения. 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. Задание 1. На производственном участке допущен брак. Никто не признавался в его совершении. Мастер заявил, что если к концу смены не будет установлен виновник, то весь участок лишится премии. Перед окончанием смены один из рабочих признал свою вину и был наказан соответствующим распоряжением. Однако через два дня к мастеру пришел другой рабочий и заявил, что брак допустил в тот день именно он. 1. Оцените с морально этической точки зрения действия мастера, первого рабочего и второго рабочего.
--	---

	2. Какие действия вы предприняли бы на месте мастера, когда к Вам подошел другой рабочий и заявил, что брак допустил именно он? 3. Какие действия предприняли бы Вы, если бы были руководителем данного предприятия, в отношении мастера? 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Задание 1. Вы руководитель предприятия. К вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день. Вы спрашиваете о цели. Он честно признается, что хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш бизнес очень нужного и квалифицированного специалиста. 1. Как бы вы отреагировали на просьбу рабочего? 2. Какие действия Вы бы предприняли, чтобы Ваш бизнес не пострадал?
ПКН-7: Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Задание 1. Планируется создание сети кафе-магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб., например, средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв. м. с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30- 40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать НАО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями. Проведите анализ бизнес-идеи. Сформируйте бизнес-модель. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Задание 1. Общие затраты на производство и реализацию 4 тыс. единиц продукции составили (тыс. руб.): - прямые материальные затраты – всего – 90 тыс. руб. - прямые затраты труда – всего с начислениями – 190 тыс. руб. - переменные накладные расходы – 30% от прямых затрат труда. - постоянные накладные расходы – 80 тыс. руб.

	- сбытовые расходы – всего – 70 тыс. руб. в том числе: постоянные – 20 тыс. руб. переменные – 50 тыс. руб. Цена за единицу изделия – 200 руб. Производственные мощности загружены на 70%. Потенциальный покупатель предложил заключить договор на дополнительное изготовление и продажу 1000 изделий по более низкой цене. По какой минимальной цене за единицу изделия можно заключить договор с потенциальным покупателем при условии получения дополнительной прибыли в размере 30 тыс. руб.? Задание 2. Организация реализовала в отчетном квартале продукцию на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 10 тыс. рублей. Определите изменение (ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Задание 1. Постоянные издержки составляли 28 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 80 рублей, а цена единицы продукции 100 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности». Произведите расчеты. Задание 2. За отчетный период доход от реализации продукции составил 1678тыс. рублей. Общие затраты на производство и реализацию продукции - 1499 тыс. руб. Отрицательная разница доходов и расходов от внереализационных операций 70 тыс. руб., Получена прибыль от реализации имущества – 160 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли.
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.

7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке.
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.
13. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.
14. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда.
15. Производительность труда и ее измерители.
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации.
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.

30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Пример билета для проведения экзамена

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Основы бизнеса»

Филиал Ярославский

Форма обучения: очная

Семестр 2 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка	15 баллов
2	Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание. Постоянные издержки составляли 28 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 80 рублей, а цена единицы продукции 100 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности». Произведите расчеты.	30 баллов

Подготовил:

В. А. Быков

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

С.А. Сироткин

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

а) основная:

11. Основы бизнеса : учебник / А. В. Трачук, Н. В. Линдер, Е. В. Арсенова [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, Н. В. Линдер. — Москва : КноРус, 2021. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08659-9. — URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

12. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2020. - 512 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - ЭБС

ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1072236> (дата обращения: 06.04.2026). - Текст: электронный.

13. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Текст: непосредственный. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/960058> (дата обращения: 06.04.2026). - Текст: электронный.

14. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2026. - 624 с. – Текст: непосредственный. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=471791&ysclid=mpm92zi5ss58771281> (дата обращения: 20.10.2025). – Текст : электронный.

15. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583396> (дата обращения: 06.04.2026).

16. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569604> (дата обращения: 06.04.2026).

17. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589866> (дата обращения: 06.04.2026).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>

7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>

8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Актион 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Быков В. А. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-8

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.